

# Raport anual 2014/2015



**Youth Bank**



# Cuprins

Ce este YouthBank.....	3
YouthBank, din perspectiva Fundației Comunitare Mureș.....	4
Selecție membrii.....	6
Strângere de fonduri.....	8
Proiecte finanțate din fondul YouthBank.....	10
Gândurile membrilor la sfârșit de an YouthBank.....	16

## Mulțumiri

Mulțumim tuturor donatorilor, sponsorilor, partenerilor și voluntarilor pentru sprijinul oferit.

Fără suportul acestora programul nu ar fi reușit să-și atingă obiectivele.

De asemenea mulțumim echipei Youthbank și liceenilor implicați în proiectele finanțate, pentru curaj, implicare, stăruință, creativitate, devotament și seriozitate.

Au demonstrat încă o dată că tinerii pot fi factori ai schimbării pozitive.

**YouthBank este un program de educație non-formală ce pornește de la premisele că tinerii sunt o resursă pentru comunitățile locale și încurajează inițiativa civilă, responsabilitatea și asumarea de către tineri a rolului de lider.**

**Aceștia se implică în mod practic în acțiuni și decizii locale, crearea și utilizarea unui fond care susține inițiativa tinerilor. Asociația pentru Relații Comunitare a inițiat în România în anul 2006 programul YouthBank, adaptând cu sprijinul Fundației Comunitare din Irlanda de Nord un model de implicare a tinerilor în viața comunității prin acordarea de finanțări locale.**

**Programul a fost pus în practică în etapa pilot în Cluj-Napoca, fiind continuat și dezvoltat local de către Fundația Comunitară Cluj începând cu 2008. Din 2009, Asociația pentru Relații Comunitare a sprijinit extinderea și consolidarea unei rețele de parteneri locali și echipe locale YouthBank în 15 comunități.**

**În prezent programul se derulează în Alba Iulia, Bacău, Baraolt, București, Cluj-Napoca, Făgăraș, Iași, Odorheiul Secuiesc, Oradea, Ploiești, Reghin, Sfântu Gheorghe, Sibiu, Timișoara, Tîrgu Mureș, pe baza unui set comun de principii și standarde agreate de către partenerii locali și naționali ai programului.**



## YouthBank din perspectiva Fundației Comunitare Mureș



**Gal Sandor**

director executiv – Fundația Comunitară Mureș

Program de bază al Fundației Comunitare Mureș, YouthBank este o roțiță care pune în mișcare tinerii din comunitatea mureșeană. Susținem și încurajăm cu tărie inițiativele și proiectele tinerilor deoarece credem în ei și considerăm că au și ei un cuvânt de spus în comunitatea din care provin. După ce am experimentat anul trecut echipa mixtă Tîrgu Mureș și Reghin, anul acesta am creat doua echipe distincte YouthBank Tîrgu Mureș și YouthBank Reghin, în acest fel dând șansa unui număr cât mai mare de liceeni să experimenteze programul YouthBank, să se implice activ în comunitate și să își formeze noi aptitudini.



# YouthBank din perspectiva Fundației Comunitare Mureș



După 8 ani de predare și implicit lucru cu tinerii am făcut pentru prima dată cunoștință indirect cu tot ceea ce înseamnă YouthBank. După încă un an printr-un concurs de împrejurări am devenit coordonator al echipei YB Tîrgu-Mureș și am pornit alături de cei 15 tineri în aventura vieții noastre. Personalități diferite, caractere diferite unite totuși de un țel comun, acela de a-și duce sarcinile la îndeplinire cu succes. Am avut satisfacția de a observa un grup de tineri devenind o echipă, o familie și de a-i coordona în munca lor de voluntariat pentru dezvoltarea comunității căreia îi aparțin. YouthBank este acum parte din ceea ce sunt eu ca om iar echipa mea a devenit parte din familia mea.

## Raluca Ciupe

Coordonator YouthBank Tg. Mureș – Fundația Comunitară Mureș



Pot afirma cu mândrie că am încheiat cu succes al doilea an ca și coordonator YouthBank. A fost un an bun, cu și mai multe provocări dar și mai multe reușite, cu o echipă mai unită și mai dornică să aducă schimbări în comunitatea locală. Tinerii YouthBank-eri reghineni au format repede o echipă și s-au implicat trup și suflet în organizarea cât mai multor evenimente care să le aducă fondurile necesare pentru finanțarea proiectelor ce urmau să schimbe în bine comunitatea din care fac parte. Am avut șansa să coordonez un grup de tineri care au lucrat împreună precum piesele ce formează mecanismul unui ceas elvețian. Pot spune cu mâna pe inimă că programul YouthBank este drag sufletului meu iar echipa mea sunt de fapt copiii mei.

## Pompiliu-Teodor Ciupe

Coordonator YouthBank Reghin – Fundația Comunitară Mureș

## Etape Program

### Selecție membrii echipă– Tg. Mureș

„Am intrat pe ultima sută de metri și în linie dreaptă spre ora 23:59 până la care puteți aplica pentru un loc în echipa YouthBank! Dacă ești hotărât să fii și tu un YouthBank-er aplică aici”. Astfel suna îndemnul adresat liceenilor târgumureșeni, în urma căruia 19 bravi cavaleri și frumoase domnițe au aplicat pentru un loc în echipa care era posibil să le ofere o nouă perspectivă asupra banilor.

Emoții, teamă, încredere, prin toate au trecut aplicanții noștri, fiecare încercând să aducă ceva nou propriei descrieri, ceva care ar fi putut să convingă că ei sunt cei care merită să poarte titlul de „YouthBank-er”. Deși foarte originali la interviurile individuale, nu puteau fi acceptați să slujească scopul comun fără a da dovadă că sunt apți pentru acest lucru, așa că au fost nevoiți să treacă și printr-o probă practică. În urma acesteia, din cei 19 pretendenți, doar 15 s-au dovedit a fi cu adevărat vrednici să lupte pentru scopul nobil.



# Etape Program

## Selecție membrii echipă - Reghin



“Nu trebuie să fii primar ca să faci ceva pentru comunitatea ta!” așa a sunat provocarea lansată, anul acesta de YouthBank Reghin pentru liceenii din orașul lor. Această chemare a dat startul perioadei de selecție desfășurată la începutul lunii octombrie 2014. La această strigare s-au prezentat 19 posibili candidați la fictiva funcție de primar.

După parcurgerea celor două probe eliminatorii, în urma cărora a reieșit compatibilitatea calităților concurenților cu poziția de voluntar în folosul comunității, au fost aleși 10 noi membrii pe lângă cei 5 rămași în echipă din anul anterior. Astfel, anul acesta echipa YouthBank Reghin, formată din 15 membrii, a pornit la drum pusă pe fapte mari pentru comunitatea din care provin.





## Etape Program Strângere de fonduri – Tg. Mureș

**Nume mecanism: Matching-fond**

**Descriere mecanism: BRD GROUPE SOCIETE GENERALE dublat in valoare de 1.000 Euro suma strânsă de membrii YouthBank TG. Mureș**  
**Suma mobilizată: 4.400 Lei**



GROUPE SOCIETE GENERALE

**Nume mecanism: Sponsorizare**

**Perioada de implementare: 10 februarie 2015**  
**Descriere mecanism: În urma discuțiilor purtate de către membrii YB cu conducerea firmei SC OPREA AVICOM SRL din Tg. Mureș s-a obținut o finanțare.**  
**Suma mobilizată: 1000 lei**



**Nume mecanism: Sponsorizare**

**Perioada de implementare: 19 ianuarie 2015**  
**Descriere mecanism: În urma discuțiilor purtate cu compania ACCENTURE de către membrii YB s-a obținut o finanțare.**  
**Suma mobilizată: 4.476 Lei**



**Nume mecanism: Sponsorizare**

**Perioada de implementare: 5 noiembrie 2014**  
**Descriere mecanism: În urma discuțiilor purtate cu conducerea firmei SC REGSAN SRL din Rehin s-au obținut materiale imprimate pe tot parcursul anului YB 2014-2015**





# Etape Program

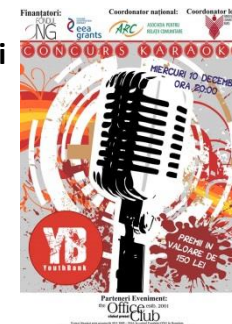
## Strângere de fonduri - Tg. Mureș



**Nume mecanism:** Campania de reciclare Orange  
**Perioada de implementare:** 3-7 noiembrie 2014  
**Descriere mecanism:** În urma participării la campania de reciclare a telefoanelor mobile vechi organizată de Orange în Săptămâna voluntariatului echipa YB Tg. Mureș a obținut o finanțare pentru fondul gestionat de aceștia.  
**Suma mobilizată:** 1000 euro



**Nume mecanism:** YouthBank's Karaoke Contest  
**Perioada de implementare:** 10 decembrie 2014  
**Descriere mecanism:** Echipa YB a lansat o provocare celor pasionați de karaoke și iubitori de muzică să participe la un concurs cu premii simbolice oferite de susținătorii programului.  
**Suma mobilizată:** 120 lei



**Nume mecanism:** YouthBank's "Arthur Christmas" Movie  
**Perioada de implementare:** 7 decembrie 2014  
**Descriere mecanism:** În urma proiecției filmului Arthur Christmas la cinematograful Arta, echipa YB Tg. Mureș a reușit să aducă un crâmpei din farmecul Crăciunului în inimile celor care au dorit să ia parte la acest eveniment.  
**Suma mobilizată:** 100 lei



**Nume mecanism:** Anti Valentine Party  
**Perioada de implementare:** 4 februarie 2015  
**Descriere mecanism:** În urma desfășurării acestui eveniment organizat de către membrii echipei YB s-a obținut o finanțare ce a contribuit la formarea fondului pentru proiecte.  
**Suma mobilizată:** 100 lei





# Etape Program

## Strângere de fonduri – Reghin

**Nume mecanism: Matching-fond**

**Descriere mecanism: BRD GROUPE SOCIETE GENERALE dublat in valoare de 2.000 Euro suma strânsă de membrii YouthBank Reghin.**

**Suma mobilizată: 8.800 Lei**



GROUPE SOCIETE GENERALE

**Nume mecanism: Campania de reciclare Orange**

**Perioada de implementare: 3-7 noiembrie 2014**

**Descriere mecanism: În urma participării la campania de reciclare a telefoanelor mobile vechi organizată de Orange în Săptămâna voluntariatului echipa YB Reghin a obținut o finanțare pentru fondul gestionat de aceștia.**

**Suma mobilizată: 4.400 Lei**



**Nume mecanism: Sponsorizare**

**Perioada de implementare: decembrie 2015**

**Descriere mecanism: În urma discuțiilor purtate de către membrii YB cu conducerea firmei SC DEMARAJ TRANS SRL s-a obținut o finanțare.**

**Suma mobilizată: 400 Lei**

**Nume mecanism: Sponsorizare**

**Perioada de implementare: 10 februarie 2015**

**Descriere mecanism: În urma discuțiilor purtate de către membrii YB cu conducerea ROTARY CLUB REGHIN s-a obținut o finanțare.**

**Suma mobilizată: 1.500 Lei**



**Nume mecanism: Sponsorizare**

**Perioada de implementare: 5 noiembrie 2014**

**Descriere mecanism: În urma discuțiilor purtate cu conducerea firmei SC REGSAN SRL din Reghin s-au obținut materiale imprimate pe tot parcursul anului YB 2014-2015**



**Nume mecanism: Sponsorizare**

**Perioada de implementare: 25 Ianuarie 2015**

**Descriere mecanism: În urma discuțiilor purtate de către membrii YB cu conducerea ASOCIAȚIA FILANTROPIA ORTODOXĂ REGHIN s-a obținut o finanțare.**

**Suma mobilizată: 500 Lei**



# Etape Program

## Strângere de fonduri - Reghin



**Nume mecanism: Teen Song Night**

**Perioada de implementare: 21 noiembrie 2014**

**Descriere mecanism: O seară cu muzica live în care și-au dat concursul tineri liceeni reghineni, s-a demonstrat că poate fi o atracție de succes în orașul nostru.**

**Suma mobilizată: 900 lei**



**Nume mecanism: Holiday Music**

**Perioada de implementare: 30 ianuarie 2015**

**Descriere mecanism: Din nou membri YB invită reghinenii la o seară cu muzică live dar de data aceasta presărată și cu acorduri instrumentale.**

**Suma mobilizată: 500 lei**



**Nume mecanism: Vânzări**

**Perioada de implementare: decembrie 2015**

**Descriere mecanism: Membrii echipei YB au vândut felicitări reprezentanților unor companii și instituții.**

**Suma mobilizată: 300 lei**



**Nume mecanism: Sponsorizare**

**Perioada de implementare: decembrie 2015**

**Descriere mecanism: În urma discuțiilor purtate de către membrii YB cu conducerea firmei SC MERA AUTO SRL s-a obținut o finanțare.**

**Suma mobilizată: 100 Lei**

**Nume mecanism: Sponsorizare**

**Perioada de implementare: decembrie 2015**

**Descriere mecanism: În urma discuțiilor purtate de către membrii YB cu conducerea firmei SC CAZADELA SRL s-a obținut o finanțare.**

**Suma mobilizată: 100 Lei**

**Nume mecanism: Sponsorizare**

**Perioada de implementare: decembrie 2015**

**Descriere mecanism: În urma discuțiilor purtate de către membrii YB cu conducerea firmei SC GECODENT SRL s-a obținut o finanțare.**

**Suma mobilizată: 100 Lei**

## M.D. Eden Foundation

Numele echipei: M.D Eden Foundation

Liceul de proveniență: Lic. Teo. Gh. Marinescu,  
Col. Eco. Transilvania, Col. Naț. Al. P. Ilarian și  
Lic. Tehn. Electromureș

Organizația gazdă: Moldovan Adrian

Suma finanțată: 730 Lei



Proiectul „M.D. Eden Foundation”, implementat de echipa cu același nume, își propunea să aducă un zâmbet pe chipul unor copii defavorizați, aflați într-o casă de tip familial din comuna Ceuaș. Cum s-au gândit să facă asta? Foarte simplu! Organizând o colectă în școlile lor de proveniență, adunând atât hăinuțe, cât și jucării. În urma colectării, au adus Edenul pe pământ pentru o zi și și-au dedicat o zi din timpul lor liber pentru a se deplasa la Ceuaș, a lăsa lucrurile strânse și a se juca cu copiii.

## Unirea's Sporty Family

Numele echipei: Mingile Atomice

Liceul de proveniență: Colegiul Național Unirea

Organizația gazdă: Tăurean Mária-Kinga

Suma finanțată: 2.000 Lei



Liceenii din Unirea s-au gândit să organizeze o tabără sportivă de o zi pentru colegii lor mai mici. Dorința lor a fost să ofere o șansă celor mai mici colegi ai lor din clasele I-VIII să socializeze prin mișcare și joc. Astfel au organizat împreună cu un număr mare de voluntari, atât elevi cât și profesori, meciuri de handbal, baschet, volei, tenis de masa, badminton, precum și exerciții de mișcare ca săritul corzii sau alergarea printre jaloane. Prin proiectul lor au dorit să combată sedentarismul promovând un stil de viață sănătos precum și să îi ajute pe beneficiari să își facă noi prieteni pe baza unor hobby-uri comune.

# Proiecte finanțate din fondul YouthBank Tg. Mureș – anul 2015



## American Night

**Numele echipei:** Club Interact Renasterea  
**Liceul de proveniență:** Colegiul Național Unirea  
**Organizația gazdă:** Interact Club Târgu Mureș  
**“Renașterea”**  
**Suma finanțată:** 2000 Lei



Cine nu și-ar dori să trăiască cel puțin pentru o zi „visul american”? Ei bine, echipa Interact Club „Renașterea” a făcut posibil acest lucru prin organizarea unui American Night autentic la Platoul Cornești. Evenimentul a reușit să adune la un singur loc peste 300 de tineri, care s-au bucurat împreună de focul de tabără, sunetul de chitară și bezele rumenite la foc. Punctul culminant a fost atins odată cu vizionarea celebrului film „Forest Gump” de pe păturile așezate în fața ecranului de proiecție.

## Prom Night

**Numele echipei:** Blues  
**Liceul de proveniență:** Colegiul Național Unirea  
**Organizația gazdă:** Andrea Năznean  
**Suma finanțată:** 2.000 Lei



Rochii lungi, coafuri sofisticate, costume și foarte multă eleganță sunt cuvintele care pot descrie cel mai bine Prom Night-ul organizat de Consiliul Elevilor al Colegiului Național „Unirea”.

Muzica bună, photo booth-ul și flashmob-urile au creat o atmosferă aparte, transformând un simplu eveniment într-o seară de neuitat, atât pentru organizatori, cât și pentru participanți. Din lista nu putea lipsi însă punch-ul, care a dat un aer occidental întregii seri.

## Dramafest

**Numele echipei: Cutezătorii**

**Liceul de proveniență: Colegiul Național „Al. Papiu Ilarian”**

**Organizația gazdă: Gliga Mirona**

**Suma finanțată: 2.000 Lei**

Hohote de râs au zguduit Colegiului Național „Al. Papiu Ilarian” cu ocazia desfășurării festivalului de teatru în limba engleză, „Dramafest”. Echipe de actori de la liceele din Tîrgu-Mureș au concurat pentru câștigarea râvnitului premiu I. Astfel, grandioasa sală festivă a fost animată de interpretările liceenilor de la Colegiul Național „Al. Papiu Ilarian”, Colegiul Național „Unirea”, Liceul Teoretic „Bolyai Farkas” și Liceul Teoretic „Gheorghe Marinescu”. La sfârșitul evenimentului s-au acordat diplome și premii în bani câștigătorilor, dar au mai fost decernate și premii pentru originalitate, popularitate și scenografie.



# Proiecte finanțate din fondul YouthBank Reghin – anul 2015



## Ziua Antreprenoriatului

Numele echipei: **Antreprenorii**

Liceul de proveniență: **Lic. Tehn. Lucian Blaga**

Organizația gazdă: **Nagy Imre László**

Suma finanțată: **2.000 Lei**



Liceenii cu idei de afaceri promițătoare au avut posibilitatea să își demonstreze competențele antreprenoriale, în cadrul celei de-a III – a ediții a concursului regional „Ziua Antreprenorială”. Concursul a avut la start 6 echipe cu 3 elevi în fiecare atelier de lucru care au fost testați prin intermediul a 6 probe. Probele au fost: Mărci Internaționale, Promovarea Ofertei, Studiu de Piață, Calcule Economice, Recrutare și Calități Profesionale. Participanți: Col. Eco. Iulian Pop din Cluj-Napoca, Lic. Tehn. Petru Maior din Reghin, Col. Tehn. Napoca din Cluj-Napoca, Col. Eco. Transilvania din Tg.Mures, Lic. Tehn. Ioan Bojor din Reghin și Lic. Tehn. Lucian Blaga din Reghin.

## Să înlăturăm ignoranța!

Numele echipei: **Schimbarea începe cu noi**

Liceul de proveniență: **Lic. Tehn. Lucian Blaga**

Organizația gazdă: **Asociația Euro Centrum**

Suma finanțată: **2.000 Lei**



Din dorința de a ajuta copiii care provin din familiile nevoiașe un grup de liceeni, cu banii obținuți de la programul Youthbank, s-au mobilizat și au organizat o serie de evenimente: vânzări de dulciuri și spectacol, au adunat o sumă considerabilă de 4.000 lei cu care au cumpărat recuzită și într-un cadru festiv au oferit cadouri unui număr de 40 de elevi din clasele 1-8 din orașul lor.



## Cultivarea căpșunului în scop caritabil

Numele echipei: Fermieri în scop caritabil  
Liceul de proveniență: Lic. Tehn. Ioan Bojor  
Organizația gazdă: Asociația Ioan Bojor  
Suma finanțată: 2.000 Lei



Elevii clasei a XI-a de la Liceul Tehnologic “Ioan Bojor” consideră agricultura ca fiind o șansă eficientă de relansare economică a țării. În acest sens, colectivul clasei a hotărât să încerce să beneficieze de oportunitățile oferite de proiectul YouthBank, înființând o plantație irigată de căpșuni, la standard europene. Plantația a fost întreținută și irigată în mod corespunzător, ceea ce creează premise favorabile pentru anii ce vor urma. “Avem satisfacția că am contribuit la creșterea atractivității liceului nostru prin acest proiect” spune Frânc Cristina, lider de echipă.

## Descoperă-ți orașul!

Numele echipei: Turiștii  
Liceul de proveniență: Lic. Tehn. Lucian Blaga  
Organizația gazdă: Frunză Simona  
Suma finanțată: 2.000 Lei



A avut loc un concurs în care participanții pe baza unor ghicitori au trebuit să descopere obiective stabilite de organizatori. La startul acestui concurs au fost șapte echipe formate din câte trei membri. Elevii participanți sunt elevi din toate cele trei licee din orașul nostru.

Câștigătorii primelor locuri împreună cu organizatorii au fost ghizi turistici pentru colegii lor mai mici din clasele primare. Turiștii din clasele primare au fost elevi din clasele a II-a și a IV-a de la Școala Gimnazială Alexandru Ceușianu – Reghin.



# Proiecte finanțate din fondul YouthBank Reghin – anul 2015



## Youth Cinema

Numele echipei: Artgroup  
Liceul de proveniență: Lic. Tehn. Petru Maior  
Organizația gazdă: Todoran Rozalia  
Suma finanțată: 2.000 Lei



Din dorința de a avea un cinematograful în orașul lor măcar pe timpul verii un grup cu inițiativă de la Lic. Tehn. Petru Maior au demarat acțiunea. Cu finanțarea obținută au realizat două evenimente *Spring Music* și *Water War*, cu banii obținuți au cumpărat cele necesare pentru a putea proiecta cele 10 filme achiziționate.



## Festivalul dulciurilor

Numele echipei: Brioșa luptătoare  
Liceul de proveniență: Lic. Tehn. Ioan Bojor  
Organizația gazdă: Asociația Ioan Bojor  
Suma finanțată: 2.000 Lei



Festivalul dulciurilor este proiectul care primește pentru a doua oară finanțare de la programul nostru, acest lucru se datorează faptului că acest proiect este unul reușit, că aduce an de an lucruri noi și că este singurul concurs din județ de acest gen și felicităm pe această cale organizatorii și îi așteptăm în continuare să colaborăm.



## Gândurile membrilor la sfârșit de an YouthBank



### **Anda Andraș – membru YouthBank Tg. Mureș (2013 – 2015)**

Asta a fost. ☺ Doi ani plini în care am învățat multe, foarte multe, am cunoscut persoane deosebite și... am ieșit din zona mea de confort. Îi sunt foarte recunoscătoare lui Doru că mi-a făcut cunoștință cu programul, lui Pompiliu că m-a acceptat în echipă și m-a ajutat prin asta, involuntar, să las în urmă timiditatea și astfel să mă dezvolt, Ralucăi pentru că mi-a fost alături anul acesta și m-a învățat ce înseamnă să fii leoaică și nu în ultimul rând colegilor de echipă și tuturor persoanelor care au făcut din acești 2 ani o experiență frumoasă de care îmi voi aminti cu plăcere mereu. Mulțumesc YB pentru tot!

### **Doru Boțog – membru YouthBank Tg. Mureș (2012 – 2015)**

Anul acesta YB a fost unul plin de încercări noi, schimbări și din nou ca în orice alt an, prietenii noi și evenimente prin care te poți dezvolta personal. Am început al 3 meu an în acest program încrezător și îndrăzneț crezând că va fi ușor și că nu voi întâmpina greutăți, însă mi-am dat seama că încă am multe de învățat și că niciodată nu trebuie să subestimezi neprevăzutul. Mi-am reamintit că mereu trebuie să ai un plan de rezervă și, mai ales, ca pe parcursul unui an întreg totul să meargă bine trebuie să fie o strânsă comunicare între membrii echipei. Acesta a fost din păcate ultimul meu an YB, ultimul an în acest program minunat cu care am crescut și care m-a ajutat să mă dezvolt încă din clasa a IX –a.



### **Ovidiu Mărginean – membru YouthBank Tg. Mureș (2013 – 2015)**

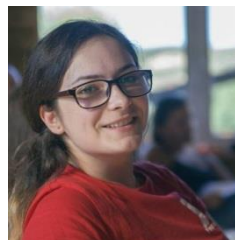
YouthBank este un program în care am descoperit care este adevărata importanță a lucrului în echipă, atunci când faci parte dintr-una. Pentru ca lucrurile să meargă bine trebuie să dai tot ce ai mai bun din tine, să faci sacrificii pentru a atinge țelul echipei și să-ți abandonezi toate orgoliile și gândurile egoiste gândindu-te tot timpul la ce ai putea face ca să ajuți toată echipa.

### **Andreea Oprea – membru YouthBank Reghin (2014 – 2015)**

Anul YouthBank a reprezentat pentru mine o aventură, o aventură în care am pornit neștiind ce ne așteaptă, cum o vom parcurge sau dacă o vom duce la bun sfârșit. Am cunoscut persoane noi, alte echipe din alte orașe, am lucrat unii cu alții și am avut cel mai tare coordonator. În final am ajuns la sfârșitul aventurii, sfârșit care ne-a găsit niște oameni schimbați, experimentați și care au creat între ei prietenii frumoase și au adunat amintiri de neuitat. Sunt fericită că fac parte din acest program.



# Gândurile membrilor la sfârșit de an YouthBank

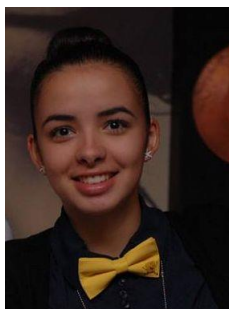


## **Jessica Bronț – membru YouthBank Reghin (2014 – 2015)**

Nu stiu cu ce să încep, a fost primul meu an în YouthBank și a fost unul foarte bun și productiv, am cunoscut o gamă largă de tipuri de oameni care m-au ajutat să mă schimb în bine, zic eu, atât ei cât și acest program de voluntariat foarte interesant. Am muncit, ne-am distrat, ne-am supărat dar am trecut peste și mă bucur că s-a încheiat bine și s-au putut finanța proiectele liceenilor. Pe scurt, a fost o experiență plăcută și sper să se continue. Voi susține mereu acest program și orice altă activitate de voluntariat.

## **Iulian Matei – membru YouthBank Reghin (2014 – 2015)**

A fost un an plin de aventuri, experiențe de neuitat dar au fost și momente dificile. Am învățat să comunic, să mă implic și să lucrez în echipă. Desigur nu am fi putut duce acest an YouthBank la capăt fără ajutorul celui mai important membru al echipei, coordonatorul nostru Pompei. Experiența trăită m-a făcut să mă dezvolt pe mai multe planuri, din această cauză vă îndemn să luați parte la orice fel de acțiuni de voluntariat.



## **Raluca Demeter – membru YouthBank Reghin (2013 – 2015)**

În YouthBank am învățat: ce înseamnă dorința de a schimba ceva în comunitate, să îmbin munca cu distracția, să particip la organizarea de evenimente, să lucrez în echipă, ce înseamnă un deadline, să strâng fonduri pentru comunitate, ce înseamnă un job pentru oameni mari și să mă implic activ.

## **Ghizela Maria Oprea (Maggie) – membru YouthBank Reghin (2013 – 2015)**

YouthBank este locul în care am învățat să gândesc precum un adult, să îmi asum responsabilități, să lupt pentru un obiectiv comunitar și să lucrez în echipă. Este un program util pe care îl recomand cu drag tuturor liceenilor, deoarece te pregătește pentru viața reală și îți dezvoltă spiritul întreprinzător. Mai mult decât atât, YouthBank este o familie, familia tinerilor care vor să schimbe ceva, vor o lume mai bună.



Coordonator local



Partener național



ASOCIAȚIA PENTRU  
RELAȚII COMUNITARE



GROUPE SOCIETE GENERALE

Finanțator



Partener local



Echipa YouthBank Tg. Mureș 2014-2015



Echipa YouthBank Reghin 2014-2015

Suținut de:



High performance. Delivered.

